

## **REDAÇÃO**

(Processo seletivo – 2025/1)

Movidos por impulso e desejo, muitas pessoas compram, de modo excessivo, produtos ou serviços que, na verdade, não lhe são necessários, numa espécie de comportamento que pode ser definida como **consumismo**.

Dentre as possíveis consequências do **consumismo**, podem-se destacar os endividamentos, o julgamento de pessoas por não possuírem determinados objetos, prejuízos nas relações sociais e até mesmo problemas na destinação de resíduos sólidos

Considerando o texto acima, oferecido apenas com uma finalidade motivacional, redija, utilizando a modalidade padrão da língua escrita, um texto expositivo-argumentativo sobre o seguinte tema:

**CONSUMO CONSCIENTE: DESAFIOS PARA UMA VIDA  
SUSTENTÁVEL E EQUILIBRADA.**